

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
связей с общественностью, рекламы и дизайна



Тулупов В.В.

17.04.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.07 Информационное обеспечение военной службы

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

56.05.05 Военная журналистика

2. Профиль подготовки/специализация: Военная журналистика

3. Квалификация выпускника: журналист

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

Связей с общественностью, рекламы и дизайна

6. Составители программы: Попов Сергей Александрович, кандидат филологических наук, доцент

7. Рекомендована: Научно-методическим Советом факультета журналистики (протокол № 7 от 17.04.2025 г.)

8. Учебный год: 2027/2028, 2028/2029

Семестры: 6, 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- Формирование представления о функциях, задачах, принципах информационного обеспечения военной службы.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы, статусе специалиста по связям с общественностью в структуре Вооруженных Сил Российской Федерации;

- формирование умения пользоваться методами информационной работы с личным составом, средствами массовой информации и общественностью;

- изучение принципов планирования и программирования, а также организации работы службы информационного обеспечения;

- формирование умения пользоваться методами анализа и обработки значимых массивов данных.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Информационное обеспечение военной службы» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 56.05.05 Военная журналистика (специалитет) и относится к вариативной части блока Б1.

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающихся, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей). Обучающийся из предшествующих этапов обучения должен усвоить следующие «входные» знания, умения и навыки:

Знания:

- базовых понятий связей с общественностью;

- специфики связей с общественностью в различных сферах жизнедеятельности;

- основных тенденций развития, принципов и законов функционирования связей с общественностью;

- современных информационных технологий, используемых в сфере связей с общественностью.

Умения:

- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации;

- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- пользоваться справочной и методической литературой;

Владения навыками:

- постановки целей и организации их достижения;

- самостоятельной работы, самоорганизации, планирования, анализа, рефлексии, самооценки своей учебно-познавательной деятельности;

- обладание культурой и навыками мышления, а также навыками решения отвлечённых и практических задач;

- компьютерной грамотности, пользования сетью Интернет для поиска информации;

- изучения учебной литературы, её конспектирования и анализа.

Дисциплины, для которых учебная дисциплина Б1.В.07 «Информационное обеспечение военной службы» является предшествующей: «Современный медиатекст», «Организация пресс-службы», «Организация работы редакции военного СМИ», «Современные отечественные СМИ», «Прогноз в журналистике», «Создание текста в связях с общественностью», «Военный конфликт и журналистика», «Межэтническая журналистика».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Способен участвовать в организации и реализации коммуникационных кампаний, мероприятий, а также создании проектов.	ПК-3.1.	Знает алгоритмы координации работы технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций	знать: особенности связей с общественностью в организациях разных форм собственности уметь: учитывать специфику работы государственных институтов и коммерческих компаний при создании коммуникационных продуктов владеть (иметь навык(и)): определять условия для осуществления коммуникационной деятельности, определять потенциал для PR-деятельности
		ПК-3.2.	Умеет выстраивать взаимодействие медиаорганизации с внешней средой	Знать: специфику взаимодействия медиаорганизации с внешней средой. Уметь: выстраивать взаимодействие медиаорганизации с внешней средой. Владеть: навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 9 ЗЕТ / 324 час.

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) зачет 6 сем., экзамен 7 сем.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			№ семестра 6	№ семестра 7	...
Аудиторные занятия		192	96	96	
в том числе:	лекции	64	32	32	
	практические	128	64	64	
	лабораторные				
Самостоятельная работа		96	48	48	
в том числе: курсовая работа (проект)					
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		36		36	
Итого:		324	144	180	

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
-----	---------------------------------	-------------------------------	--

1. Лекции			
1.1.	Научно-теоретические и правовые основы информационного обеспечения деятельности Вооруженных сил.	История развития системы информирования общественности о деятельности Вооруженных Сил РФ. Сущность информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации. Нормативно-правовое регулирование информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил. Структура и основные задачи органов информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил. Сущность информационной безопасности и открытость органов исполнительной власти.	ЭУМК «Информационное обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30551
1.2.	Организация информационного обеспечения деятельности в Вооруженных Силах	Планирование информационного обеспечения. Взаимодействие органов информационного обеспечения с органами военного управления ВС. Нормативно-правовые и организационные основы взаимодействия органов информационного обеспечения со СМИ. Обеспечение безопасности журналистов. Формы и методы работы с российскими и зарубежными журналистами. Работа органов информационного обеспечения в социальных сетях. Сайт Министерства обороны Российской Федерации.	ЭУМК «Информационное обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30551
1.3.	Мониторинг средств массовой информации в интересах информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил	Сущность, цели и задачи информационного мониторинга. Некоторые организационно-методические аспекты мониторинга различных СМИ. Краткие рекомендации по выполнению некоторых задач информационного мониторинга. Итоговые документы мониторинга.	ЭУМК «Информационное обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30551
1.4.	Актуальный опыт информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил	Деятельность временного пресс-центра. Информационное обеспечение международных форумов. Опыт информационного обеспечения деятельности группировки ВС РФ в Сирийской Арабской Республике.	ЭУМК «Информационное обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30551
1.5.	Система СМИ Минобороны и информационная деятельность	Редакционно-издательская деятельность в Минобороны. Информационная деятельность в Вооруженных Силах.	ЭУМК «Информационное обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30551
1.6.	Подготовка кадров для структур информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации	История подготовки кадров для военной журналистики в России. Задачи профессиональной деятельности специалиста по военной журналистике. Роль Воронежского государственного университета в подготовке специалистов по информационному обеспечению Вооруженных Сил Российской Федерации.	ЭУМК «Информационное обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30551
2. Практические занятия			

2.1.	Научно-теоретические и правовые основы информационного обеспечения деятельности Вооруженных сил.	История развития системы информирования общественности о деятельности Вооруженных Сил РФ. Сущность информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации. Нормативно-правовое регулирование информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил. Структура и основные задачи органов информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил. Сущность информационной безопасности и открытость органов исполнительной власти.	ЭУМК «Информационное обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30551
2.2.	Организация информационного обеспечения деятельности в Вооруженных Силах	Планирование информационного обеспечения. Взаимодействие органов информационного обеспечения с органами военного управления ВС. Нормативно-правовые и организационные основы взаимодействия органов информационного обеспечения со СМИ. Обеспечение безопасности журналистов. Формы и методы работы с российскими и зарубежными журналистами. Работа органов информационного обеспечения в социальных сетях. Сайт Министерства обороны Российской Федерации.	ЭУМК «Информационное обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30551
2.3.	Мониторинг средств массовой информации в интересах информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил	Сущность, цели и задачи информационного мониторинга. Некоторые организационно-методические аспекты мониторинга различных СМИ. Краткие рекомендации по выполнению некоторых задач информационного мониторинга. Итоговые документы мониторинга.	ЭУМК «Информационное обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30551
2.4.	Актуальный опыт информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил	Деятельность временного пресс-центра. Информационное обеспечение международных форумов. Опыт информационного обеспечения деятельности группировки ВС РФ в Сирийской Арабской Республике.	ЭУМК «Информационное обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30551
2.5.	Система СМИ Минобороны и информационная деятельность	Редакционно-издательская деятельность в Минобороны. Информационная деятельность в Вооруженных Силах.	ЭУМК «Информационное обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30551
2.6.	Подготовка кадров для структур информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации	История подготовки кадров для военной журналистики в России. Задачи профессиональной деятельности специалиста по военной журналистике. Роль Воронежского государственного университета в подготовке специалистов по информационному обеспечению Вооруженных Сил Российской Федерации.	ЭУМК «Информационное обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30551

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Научно-теоретические и правовые основы информационного обеспечения деятельности Вооруженных сил.	10	20	-	16	46
2.	Организация информационного обеспечения деятельности в Вооруженных Силах	12	24	-	16	52
3.	Мониторинг средств массовой информации в интересах информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил	10	20	-	16	46
4.	Актуальный опыт информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил	10	20	-	16	46
5.	Система СМИ Минобороны и информационная деятельность	12	24	-	16	52
6.	Подготовка кадров для структур информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации	10	20	-	16	46
Итого:		64	128	-	96	288

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Систематизированные основы научных знаний и практических навыков по дисциплине «Информационное обеспечение военной службы» закладываются на лекционных и практических занятиях, посещение которых обязательно для обучающихся. В ходе занятия они внимательно следят за ходом изложения материала, аккуратно ведут конспект.

Неясные моменты выясняются в конце занятия в отведенное на вопросы время. Рекомендуется в кратчайшие сроки после объяснения преподавателя проработать материал, а конспект дополнить и откорректировать. Последующая работа над конспектом воспроизводит в памяти содержание теоретического материала, позволяет дополнить запись, выделить главное, творчески закрепить изученное в памяти.

Помимо конспектов при подготовке к практическим занятиям студенты должны обращаться к учебникам, учебным и методическим пособиям, указанным в пунктах 15 и 16 настоящей рабочей программы. Для обеспечения полноценной самостоятельной работы студентов преподавателями кафедры были разработаны следующие учебные пособия «Связи с общественностью: теория и практика», «Реклама и связи с общественностью: Теория и практика», «Задачник по PR».

В целом самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Информационное обеспечение военной службы» предполагает изучение

рекомендуемой литературы, а также выполнение ряда индивидуальных заданий (решение задач по PR; решение кроссвордов; подготовка глоссариев; разработка PR-проектов; участие в конкурсах, фестивалях и т.п.). Формами СРС также выступает изучение специализированных сайтов, а также знакомство с публикациями в отраслевых СМИ: газете «Красная звезда», журналах «Воин России», «Армейский сборник», «Российское военное обозрение», «Военная мысль», «Пресс-служба», «Советник», «СООбщение», «PR в России», «Служба PR», «PR-Линия», «Связи с общественностью в государственных структурах», телеканале «Звезда» и др. Наряду с этим обучающимся рекомендуется знакомство с тематическими публикациями в «Вестниках» университетов и альманахе ВГУ «Акценты».

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Теория и практика рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / под ред. В.В. Тулупова ; Воронежский государственный университет. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2022.
2.	Организация информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации: Учебное пособие / Под ред. Р.Х.Цаликова, Н.А.Панкова, И.Е.Конашенкова. М.: Редакционно-издательский центр Министерства обороны Российской Федерации, 2018. – 426 с.
3.	Медиакоммуникации в современном мире: Учеб. пособие для студентов вузов / Отв. ред. В. В. Тулупов. – Воронеж : Кварта, 2021. – 129 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Шарков Ф. И. Коммуникология : коммуникационный консалтинг: учебное пособие/ Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и Ко, Альтехсофт «Издательство Шаркова», 2013. - 407 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=255817
5.	Культурно-досуговая работа в Вооруженных Силах Российской Федерации : учебник / под общ. ред. Б. В. Воробьева. – М. : ВУ, 2015. – 420 с. – Режим доступа: https://milcult.ru/sites/default/files/uchebnik_kdr.pdf
6.	Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. М.: МИФИ, 2003. – 388 с. – Режим доступа: https://yurbus.su/f/manoyloav_gos_informatsionnaya_politika_chast_1.pdf
7.	Петрунин А.Н. Институт связей с общественностью Министерства обороны России в государственной информационной политике: особенности и направления оптимизации: Автореф. ... дисс... канд. полит. наук. – М., 2011. – Режим доступа: http://ens.mil.ru/science/publications/more.htm?id=10426359%40cmsArticle
8.	Синчук Ю.В. Информационные структуры армий ведущих зарубежных государств // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2017. Вып. 3 (787). С. 78-94. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-strukturny-armiy-veduschih-zarubezhnyh-gosudarstv
9.	Соломатин Е.В., Козлов В.А. СМИ как средство воспитания в системе военно-политической работы // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 70-2. С. 216-219. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/smi-kak-sredstvo-vospitaniya-v-sisteme-voenno-politicheskoy-raboty

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
1.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
2.	ЭБС Лань. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
4.	ЭБС Консультант студента – Режим доступа: https://studentlibrary.ru/
5.	Электронный курс: Попов С.А. Информационное обеспечение военной службы / С. А. Попов. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30551

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Задачник по PR: практикум / А.А. Давтян, Р.В. Дыкин, Е.Ю. Красова и др. / под ред. Щекиной И.А. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2020. – 146 с.
2.	Задачник по PR : [учебное пособие] / [А.Е. Богоявленский и др.] ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики ; [под ред. М.Е. Новичихиной. — Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2011. — 118 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д. Электронный курс: Попов С.А. Информационное обеспечение военной службы / С. А. Попов. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=30551>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell; ПК (intel/4Gb/HDD 500Gb), Тв 55" Haier.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы:

ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 118 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Intel/16Gb/HDD 1Tb) (10 шт), Тв 55" Haier;

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция	Оценочные средства
1.	Научно-теоретические и правовые основы информационного обеспечения деятельности Вооруженных сил.	ПК-3.1	Практическое задание
2.	Организация информационного обеспечения деятельности в Вооруженных Силах	ПК-3.1	Контрольная работа
3.	Мониторинг средств массовой информации в интересах информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил	ПК-3.2	Практическое задание
4.	Актуальный опыт информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил	ПК-3.2	Тест
5.	Система СМИ Минобороны и информационная деятельность	ПК-3.1	Контрольная работа
6.	Подготовка кадров для структур информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации	ПК-3.2	Тест
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет (6 семестр), экзамен (7 семестр)			<i>Перечень вопросов Практическое задание</i>

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

*Практикоориентированные задания/домашние задания
Тестовые задания
Контрольная работа
Реферат (презентация)*

Данные задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции (компетенциям):

Тестовые задания

Критерии оценки выполнения теста

Зачтено	10 и более правильных ответов
Не зачтено	Менее 10 правильных ответов

- Средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

1. От чего в значительной мере зависят ход и исход современных боевых действий?

1. От материально-технического обеспечения
2. От профессионализма командования
3. От морально-психологического фактора
4. От вида или рода войск

2. Специфическое проявление общественного сознания, выражающегося степенью моральной готовности и психологической устойчивости военнослужащих переносить испытания войны и добиваться победы над агрессором, называется:

1. Ответственным самосознанием
2. Морально-психологическим фактором
3. Силой духа
4. Личностным саморазвитием

3. Кем осуществляется формирование и поддержание высокой морально-психологической готовности и устойчивости, необходимых морально-боевых качеств у военнослужащих к действиям в боевой обстановке?

1. Командующими (командирами)
2. Штабами
3. Воспитательными органами
4. Другими органами управления
5. Всеми из перечисленных

4. Что из перечисленного не относится к основным видам обеспечения в войсках (силах)?

1. Морально-психологическое обеспечение
2. Боевое обеспечение
3. Информационное обеспечение
4. Тыловое обеспечение
5. Техническое обеспечение

5. Что из перечисленного не является целью морально-психологического обеспечения?

1. Формирование способности личного состава противостоять массированному информационно-психологическому воздействию агрессора
2. Организация досуга военнослужащих
3. Максимальное снижение боевых психических потерь
4. Создание условий для быстрой реабилитации и возвращения в строй военнослужащих, получивших боевые психические травмы

6. Для чего необходимо создание и поддержание морально-психологического состояния личного состава войск (сил)?

1. Для пропаганды здорового образа жизни
2. Для повышения качества жизни военнослужащих
3. Для успешной подготовки и проведения операций (боя)
4. Для формирования положительного имиджа Вооруженных Сил

7. Что из перечисленного не используется для выполнения задач морально-психологического обеспечения?

1. Технические средства морально-психологического состояния
2. Военное духовенство
3. Культурно-досуговые учреждения
4. Полиграфические средства, военное теле-, радиовещание и военная печать

8. Что из перечисленного является видом морально-психологического обеспечения?

1. Информационно-воспитательная работа
2. Психологическая работа
3. Военно-социальная и культурно-досуговая работа
4. Противодействие информационно-психологическому воздействию противника
5. Всё из перечисленного

9. Что не входит в задачи психологической работы?

1. Изучение, оценка и прогнозирование морально-психологического состояния своих войск (сил) и агрессора
2. Проведение мероприятий по организации досуга военнослужащих
3. Формирование психологической устойчивости и готовности к активным и самоотверженным действиям
4. Проведение мероприятий по снижению психологических потерь среди личного состава
5. Оказание военнослужащим психологической помощи и проведение психо-реабилитационных мероприятий

10. На что направлена военно-социальная работа?

1. На предоставление жилья военнослужащим и членам их семей
2. На повышение профессиональных навыков военнослужащих
3. На умение эффективно общаться с командованием и подчиненными
4. На социальную защиту прав военнослужащих, закрепленных законодательными актами

11. Что не входит в задачи культурно-досуговой работы?

1. Строительство культурно-досуговых учреждений
2. Постоянное и всестороннее изучение духовного и эмоционального состояния военнослужащих
3. Обеспечение условий для досуга и отдыха военнослужащих с учетом боевой обстановки
4. Культурно-художественное обслуживание войск (сил)
5. Взаимодействие с государственными органами культуры для организации совместных культурно-досуговых мероприятий в войсках и силах

12. Что представляет собой противодействие информационно-психологическому воздействию противника?

1. Выявление и подавление центров информационно-психологического воздействия противника
2. Систему профессиональной подготовки и переподготовки военнослужащих
3. Систему мероприятий по нейтрализации пропагандистского и психологического воздействия противника на войска и силы с целью недопущения их деморализации и дезорганизации
4. Систему разработки специального программного обеспечения

13. Недопущение распространения дезинформации, а также проявлений паники, растерянности среди личного состава является задачей:

1. Информационно-воспитательной работы
2. Военно-социальной работы
3. Противодействия информационно-психологическому воздействию противника
4. Культурно-досуговой работы

14. Кем организуется и осуществляется морально-психологическое обеспечение в органах управления, в войсках и силах?

1. Органами тылового обеспечения
2. Командующими (командирами), штабами, органами воспитательной работы
3. Военными журналистами
4. Министром обороны РФ

15. Каким образом задачи морально-психологического обеспечения доводятся до войск (сил)?

1. Приказом Министра обороны РФ
2. Устно
3. Нарочным
4. Директивами (распоряжениями)

16. Что из перечисленного является слабой стороной листовок?

1. Их содержание примитивно
2. Их содержание непосредственно доступно преимущественно грамотному населению
3. Плохая сохранность
4. Низкое полиграфическое качество

17. Назовите один из самых эффективных инструментов информационно-психологического подавления противника

1. Публичное выступление
2. Выступление в эфире радио или телевидения
3. Разговор «лицом к лицу»
4. Листовка

18. Громкоговорители на грузовиках используют преимущественно:

1. Для сопровождения наступления
2. Для позиционного вещания
3. Для организации досуга
4. В тыловых районах

19. Одним из самых действенных инструментов распространения государственной идеологии, складывания национального самосознания граждан, создания благоприятного (или неблагоприятного) образа страны и ее вооруженных сил в мире стали:

1. Художественные фильмы, сериалы
2. Документальные фильмы
3. Видеоигры
4. Художественная литература
5. Комиксы

20. Что из перечисленного не является основным видом пропагандистско-психологических средств?

1. Средства проекции на облака и другие экранированные поверхности
2. Предметы повседневного обихода
3. Компьютеры, средства межличностной и массовой коммуникации, локальные и глобальные компьютерные сети
4. Учебники.
5. Радио и телевидение

Повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

21. «Веб 2.0 дает возможность каждому пользователю стать ... через блоги и подкасты».

В приведенном предложении вставьте пропущенное словосочетание. Ответ напишите в кавычках, в два слова, строчными буквами, в творительном падеже, в единственном числе.

22. В действительно конвергентной редакции контент ... в разных видах СМИ.

Вставьте пропущенное слово. Ответ напишите строчными буквами, в одно слово, в настоящем времени.

23. О каком понятии идет речь в высказывании Д.П. Гавра « ... представляет собой область социального действия особых субъектов, вступающих в сетевую коммуникацию, опосредованную информационными технологиями на программном и аппаратном уровнях»? Ответ напишите строчными буквами, в два слова, в именительном падеже, в единственном числе.

24. «Медиапродукт зачастую создается исключительно исходя из ...». Ответ напишите строчными буквами, в одно слово, в именительном падеже, множественном числе.

25. Какие специалисты оптимизируют работу сайтов, заботясь об их узнаваемости в поисковых системах?

26. Как называется теория или концепция, с помощью которой в сознание даже высокоморального общества можно насадить любую идею?

Ответ напишите словосочетанием, в именительном падеже, заключив название в кавычки.

27. Как называется активно разрабатываемый сегодня за рубежом комплекс средств, позволяющий осуществлять прямое воздействие на нервную систему и психическую деятельность? Ответ напишите словосочетанием из трёх слов, в именительном падеже, заключив название в кавычки.

28. Что всё чаще используется за рубежом в целях деморализации войск противника и мобилизации моральных и психических возможностей своих военнослужащих? Ответ напишите словосочетанием из двух слов, в именительном падеже.

29. Наибольшую эффективность защиты войск (сил) от информационно-психологического воздействия противника показывает такая её форма, как ... Вставьте словосочетание из трёх слов в им. п., во множ. числе.

30. В войсковой практике в пунктах постоянной дислокации используются в основном технические средства <...> предоставления информации. Вставьте пропущенное прилагательное в род. п.

31. По особенностям условий своего функционирования технические средства воспитания подразделяются на <...> и <...>. Вставьте пропущенные прилагательные в им. п., во мн. ч., соедините их союзом И.

32. В настоящее время остается неизменной основная номенклатура комплектов технических средств воспитания. Во всех комплектах имеется <...> и <...> как основные средства информационно-воспитательной работы, позволяющие оперативно доводить информацию и организовывать отдых и досуг. Вставьте пропущенные существительные в им. п., в ед. ч., соедините их союзом И.

33. Комплект <...> средств воспитания в целом представляет собой большое количество <...> средств, позволяющих с высокой эффективностью вести морально-психологическое обеспечение деятельности войск (сил). Вставьте пропущенное прилагательное в род. п., во мн. ч.

34. Система морально-психологического обеспечения деятельности войск (сил) обладает всеми признаками сложных системных образований и включает в себя как <...> (объекты, субъекты, технические и другие средства), так и <...> (цели, задачи, принципы организации) составные части. Вставьте пропущенные прилагательные в им. п., во мн. ч., соедините их запятой.

35. Система морально-психологического обеспечения обладает таким стержневым признаком системы, как <...> и <...>. Вставьте пропущенные существительные в им. п., в ед. ч., соедините их союзом И.

36. Опыт организации морально-психологического обеспечения показывает, что наиболее целесообразно выделить пять групп объектов системы морально-психологического обеспечения: личный состав войск (сил), воинские коллективы, <...> военнослужащих, конкретные виды и формы деятельности войск (сил), различные выполняемые ими задачи, население в районе дислокации войск (сил). Вставьте пропущенное существительное в им. п., во мн. ч.

37. Главным объектом системы морально-психологического обеспечения является <...>. Вставьте пропущенное существительное в им. п., в ед. ч.

38. Одним из основных субъектов морально-психологического обеспечения является <...>, осуществляющее функции в этой области через органы законодательной, исполнительной и судебной власти. Вставьте пропущенное существительное в им. п., в ед. ч.

39. Особое место в общей структуре субъектов морально-психологического обеспечения занимает <...> (политические партии, общественные и религиозные объединения, различные союзы, ассоциации и другие негосударственные институты). Вставьте пропущенное словосочетание из двух слов в им. п., в ед. ч.

40. Особым субъектом системы морально-психологического обеспечения являются <...>, оказывающие огромное воздействие на морально-психологическое состояние нации. Вставьте пропущенное словосочетание из трёх слов в им. п., во мн. ч.

Задачи

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

41. Приведите собственные примеры намеренного продвижения необходимых концепций по методу «Окна Овертона». Как можно противостоять технологии «Окно Овертона»?

42. Ознакомившись с предложенным пресс-релизом, придумайте заголовок, соответствующий требованиям к заголовкам PR-текста.

На расчетный счет фонда социальной поддержки населения с февраля 2022 года поступили пожертвования от жителей области, организаций и предприятий в размере 61,65 млн рублей. 36,4 млн рублей потрачены на помощь гражданам, покинувшим места проживания в связи с СВО, а также на помощь мирным жителям Украины. На данные средства были приобретены предметы первой необходимости, одежда и обувь, приборы измерения артериального давления, школьные принадлежности, канцтовары и школьная форма, а также оплачены нотариальные услуги и услуги по переводу документов на русский язык.

С момента объявления сбора денежных средств на помощь участникам СВО (с 26.09.2022) израсходовано 7,85 млн рублей на приобретение одежды и обуви, спальных мешков, предметов первой необходимости. Остаток средств в размере 17,4 млн рублей также будет потрачен на вышеуказанные цели.

Департамент социальной защиты благодарит неравнодушных жителей региона, организации и предприятия, которые откликнулись на призыв о помощи.

43. Назовите элементы, которые имеет в своей структуре защита войск (сил) от информационно-психологического воздействия противника?

44. Объясните, почему в войсковой практике в пунктах постоянной дислокации используются в основном технические средства наглядного предоставления информации, в видео- или звуковой (аудио) форме?

45. 37-й президент США Ричард Никсон так охарактеризовал СМИ: «Выгоднее вложить один доллар в СМИ, чем 10 долларов в оружие: оружие вряд ли заговорит вообще, а СМИ с утра до ночи не закрывают рта». Аргументируйте это утверждение.

Перечень практических заданий

Тема «Научно-теоретические и правовые основы информационного обеспечения деятельности Вооруженных сил».

1. Терминология, основные принципы и способы информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил.
2. Основные цели информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил.
3. Законодательные основы информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил.
4. Указы Президента РФ, Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти, конкретизирующие положения законов РФ об информационном обеспечении деятельности Вооруженных Сил РФ.
5. Система органов информационного обеспечения Вооруженных Сил.
6. Основные показатели деятельности органов информационного обеспечения Вооруженных Сил.
7. Цели, задачи и средства информационной безопасности.
8. Существующие риски и угрозы информационной безопасности ВС РФ.
9. Реализация Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в деятельности органов информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации. Основные принципы открытости Минобороны России и задачи по их реализации.

Перечень заданий для контрольных работ

Контрольная работа № 1

Задача 1. Назовите нормативно-правовые и организационные основы взаимодействия органов информационного обеспечения Министерства обороны России со СМИ.

Задача 2. Перечислите и охарактеризуйте основные формы и методы работы с российскими и зарубежными журналистами.

Задача 3. Проанализируйте структуру сайта Министерства обороны Российской Федерации и дайте характеристику его основным разделам.

Контрольная работа № 2

Задача 1. Охарактеризуйте редакционно-издательскую деятельность Минобороны России.

Задача 2. Дайте краткую характеристику СМИ, издаваемым Минобороны России.

Задача 3. Содержание, цели и задачи информационной деятельности в Вооруженных Силах России.

Критерии оценки результатов решения задач:

- полнота и точность ответа,
- правильность использования категориального аппарата,
- использование научной терминологии,
- точность объяснений.

Темы рефератов (презентаций)

1. Образ армии в отечественном кинематографе.
2. Образ армии в отечественной музыкальной культуре (рок-музыка, поп-музыка и др.).

3. Образ армии в отечественном изобразительном искусстве.
4. Образ армии в отечественной литературе.
5. Образ армии в современных российских СМИ.
6. Система органов информационного обеспечения Вооруженных Сил.
7. Редакционно-издательская деятельность в Минобороны РФ.
8. СМИ Минобороны России. Краткая характеристика.
9. Структура военных печатных СМИ.
10. Роль Воронежского государственного университета в подготовке военных журналистов.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по билетам к зачету

Перечень вопросов к зачету:

1. Что такое информационная безопасность армии?
2. Какие цели преследует информационное обеспечение военнослужащих?
3. Какова роль СМИ в формировании общественного мнения о военных действиях?
4. Перечислите основные направления информационной деятельности Министерства обороны РФ.
5. Чем отличаются принципы освещения информационных кампаний мирного и военного времени?
6. Опишите этапы подготовки материалов для публикации о военной службе.
7. Какие существуют методы анализа новостных сообщений о вооруженных силах?
8. Назовите международные стандарты информирования общественности о вооружённых конфликтах.
9. Что входит в обязанности пресс-служб Минобороны РФ?
10. Приведите пример успешного информационного сопровождения боевых действий современной России.

Собеседование по экзаменационным билетам

Перечень вопросов к экзамену:

1. История развития системы информирования общественности о деятельности Вооруженных Сил РФ.
2. Сущность информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации.
3. Терминология, основные принципы и способы информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил.
4. Основные цели информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил.
5. Законодательные основы информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил.
6. Указы Президента РФ, Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти, конкретизирующие положения законов РФ об информационном обеспечении деятельности Вооруженных Сил РФ.
7. Система органов информационного обеспечения Вооруженных Сил.
8. Основные показатели деятельности органов информационного обеспечения Вооруженных Сил.

9. Цели, задачи и средства информационной безопасности.
10. Существующие риски и угрозы информационной безопасности Вооруженных Сил РФ.
11. Реализация Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в деятельности органов информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации.
12. Основные принципы открытости Минобороны России и задачи по их реализации.
13. Планирование информационного обеспечения.
14. Взаимодействие органов информационного обеспечения с органами военного управления ВС.
15. Нормативно-правовые и организационные основы взаимодействия органов информационного обеспечения со СМИ.
16. Обеспечение безопасности журналистов.
17. Формы и методы работы с российскими и зарубежными журналистами.
18. Обеспечение безопасности журналистов.
19. Информационные материалы для СМИ.
20. Особенности подготовки пресс-релизов.
21. Способы и методы обеспечения доброжелательных отношений со СМИ.
22. Работа органов информационного обеспечения в социальных сетях.
23. Особенности публикации информационных материалов в разных социальных сетях.
24. Сайт Министерства обороны Российской Федерации: структура, сопровождение и наполнение.
25. Мониторинг средств массовой информации в интересах информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил.
26. Актуальный опыт информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил.
27. Деятельность временного пресс-центра.
28. Редакционно-издательская деятельность в Минобороны РФ.
29. Структура военных печатных СМИ.
30. СМИ Минобороны России. Краткая характеристика.
31. Рекламная деятельность в Вооруженных Силах.
32. Подготовка кадров для структур информационного обеспечения Министерства обороны.
33. Роль Воронежского государственного университета в подготовке военных журналистов.

Зачет проводится в форме устной беседы по предложенным вопросам, экзамен - по билетам, с предварительной подготовкой на листе ответов. В билете содержится 2 вопроса – 1 теоретический и практический.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) умение создавать концепции;
- 2) умение предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Для оценивания результатов обучения используется шкала «зачтено – не зачтено» на зачете, на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом дисциплины;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания на практике, решать практические задачи в политических технологиях.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание о видах деятельности и функциональных обязанностях специалистов в сфере публичных отношений; умение определять сферу реализации коммуникационной кампании; владение профессиональной терминологией, навыками создания презентационных материалов по тематике курса; знания по категориально-понятийному аппарату связей с общественностью; умение выявлять отличия PR от смежных областей знания (рекламы и журналистики).	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично/Зачтено</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание понятийного аппарата и видов деятельности, функциональных обязанностях специалистов в сфере связей с общественностью; успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять сферу реализации коммуникационной кампании; недостаточное владение навыками создания презентационных материалов по тематике курса; способен выявлять отличия PR от смежных областей знания (рекламы и журналистики), но допускает некоторые ошибки в категориально-понятийном аппарате.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо/Зачтено</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания об основных видах деятельности и функциональных обязанностях специалистов в сфере связей с общественностью, не достаточно умеет использовать полученные теоретические знания по определению сферы реализации коммуникационной кампании; имеет не полное представление о категориально-понятийном аппарате связей с общественностью, допускает существенные ошибки при выявлении отличия PR от смежных областей знания (рекламы и журналистики).	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно/Зачтено</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, не знает основные виды деятельности и функциональные обязанности специалистов в сфере связей с общественностью, не умеет использовать полученные теоретические знания по определению сферы реализации коммуникационной кампании; не имеет представления о категориально-понятийном аппарате связей с общественностью, допускает грубые ошибки при выявлении отличия PR от смежных областей знания (рекламы и журналистики).	—	<i>Неудовлетворительно/Не зачтено</i>